

Press Release

報道関係各位

Kauli 株式会社
代表取締役 高田 勝裕

2015 年 4 月 2 日

Kauli、アジアで急成長中の DSP 「Vizury」と接続し、
ダイナミックリターゲティング広告による高単価な RTB 広告を
配信開始

Kauli 株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役：高田 勝裕 以下「当社」という）は、国内最大級のディスプレイ広告を配信する SSP(※1)「Kauli(カウリ)」と Vizury Interactive Solutions(本社：印国・バンガロール、CEO：チェタン・クルカルニ) が提供するダイナミックリターゲティング広告を配信する DSP(※2)「Vizury (ビズリー)」との RTB 接続を完了して、オンラインパブリッシャーに対して高単価な RTB 広告の配信を開始します。

当社は、国内外のオンラインパブリッシャーに対してプログラマティック広告に特化した広告配信プラットフォームを提供しています。Kauli は 2011 年に我が国で初の RTB 広告を配信した国内最大級の SSP で、2 億ユニークブラウザを超えるインターネット利用者に対し、海外および国内の主力 DSP から応札される月間 170 億インプレッションを超える RTB 広告を配信しています。

印国を本拠地とする Vizury Interactive Solutions が提供する Vizury は、アジアで急成長中の DSP サービスで、ウェブサイト閲覧者のインターネット上での閲覧・購買履歴に基づき、閲覧者毎に最適なリコメンド広告を表示し、購買を促進するダイナミックリターゲティング広告を配信しています。今回の接続により、当社は Kauli を導入する全てのパブリッシャーに対して、Vizury から配信されるダイナミックリターゲティング広告により高単価な RTB 広告を配信することが可能となり、オンラインパブリッシャーが得られる収益を高めることができます。

Vizury CEO 共同創設者の チェタン・クルカルニ (Chetan Kulkarni) から本連携について次のコメントが寄せられています。「Kauli 社との業務提携によって、より効果的なリターゲティングやデータエンゲージメントによるメリットを日本市場に提供できることを非常に嬉しく思っています。このパートナーシップは、日本市場そしてクライアント企業の業績に大きな価値を提供することをお約束します。日本市場は我々にとって常に非常に重要なマーケットであり、我々は日本における Vizury のプレゼンス強化を続けています。今回の Kauli 社との提携は、日本市場における施策の目玉の一つであり、“マーケティング担当を支援し、市場の活性化に貢献する” という当社のビジョンを達成するための大きな一歩となります。」

Vizury VP グローバルメディア担当のアジート・カンダハル (Ajeet Kandachar) からも今回の業務提携について次のコメントが寄せられています。「このパートナーシップは Vizury にとって非常に重要です。Vizury は Web 上でのリターゲティングソリューションである “WEB CONVERT” と、Mobile Web 及び Mobile アプリ上でのリターゲティングが可能な “MOBI CONVERT” を有しており、これらによるクロスデバイス・リターゲティングに強みを持っています。Kauli 社との接続は、Kauli との機能面での相乗効果が期待できるだけでなく、Vizury は Web 上の 100 億以上のインプレッション、モバイルプラットフォーム上の 70 億以上のインプレッションにアクセスすることが可能になります。これらによって、我々は日本のクライアントのマーケティング活動を効果的に支援することができます。Vizury と Kauli は、日本のクライアントが広告スペースとテクノロジーを最も効果的に活用出来る機会をより多く創出したいと願っています。」

当社は、プログラマティックによる広告配信を通じてオンラインパブリッシャーの媒体価値を高めるため、国内外を問わず RTB 広告を配信する有力 DSP 事業者との接続をさらに進めます。さらに、当社はプログラマティック広告の配信

を先導する事業者として、データサイエンスに基づく広告配信やマーケティングオートメーションなど、デジタルマーケターがもとめる様々な要請に対応することを進め、オンラインパブリッシャーの収益性を高める広告配信プラットフォームを提供して参ります。

※1 SSP（サプライサイドプラットフォーム）とは
オンラインパブリッシャーが利用する、広告の収益を最大化するためのサービスプラットフォームのこと。

※2 DSP（デマンドサイドプラットフォーム）とは
広告主が利用する、広告の効果を最大化するためのサービスプラットフォームのこと。

■Kauli について <http://kau.li>

オンラインパブリッシャーが広告枠の収益を最大化するために利用する SSP です。Kauli を利用することで、オンラインパブリッシャーは自身の広告枠に DSP 事業者および当社から供給される収益性の高いプログラマティック広告を配信することができます。2011 年 1 月、Kauli を通じて、我が国で初めて RTB 広告が配信されました。現在では、データサイエンスに基づく広告配信プラットフォームを武器に、法人個人を問わず 20,000 を越えるオンラインパブリッシャーにプログラマティック広告を配信しています。

■Vizury について <http://web.vizury.com/website/ja/>

Vizury はインターネット内での行動履歴に基づき、最適な商品をリコメンド広告として配信することで購買を促進するデータプラットフォームを提供しています。2008 年にインドのバンガロールで事業を開始後、東京、デリー、北京、上海、広州、シンガポール、ジャカルタ、台北、ドバイ、ソウル、シドニー、サンパウロ、メキシコなど、アジアを中心に 50 ヶ国でグローバル展開しています。

■本リリースに関するお問い合わせ先

本リリースの内容に関するお問い合わせは、以下のアドレスまで電子メールにてお願い申し上げます。

お問い合わせ先メールアドレス： info@kau.li

■Kauli 株式会社 会社概要

会社名： Kauli 株式会社 （英語表記：Kauli, Inc.）
東京都渋谷区渋谷 1-11-8 渋谷パークプラザ 5 階
設立日： 平成 21 年 2 月 25 日
資本金： 7276 万 5000 円
代表者： 代表取締役 高田勝裕 博士（理学）
TEL： 03-3780-7724
主要株主： 株式会社 D2C
株式会社セプテーニ・ホールディングス
GMO Venture Partners 株式会社
Draper Nexus Venture Partners, LLC